

“(...) para mí es esencial que la comunidad entienda que el arte tiene que formar parte de la esfera pública y que esto es algo estupendo (...)”

Entrevista “Trabajo social, cultural y sociedad civil”, Alemania

“...mucha gente en Hackney y Tower Hamlets pasea alrededor y le hacen fotos y hay como visitas turísticas a los diferentes tipos de graffiti. Uno piensa que se ha convertido en una especie de... en algo con valor cultural”

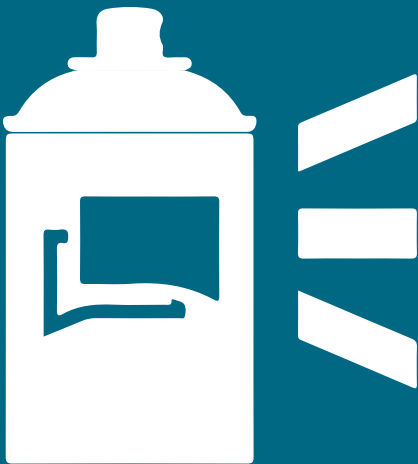
Entrevista “Empresa”, Reino Unido

“Hay ciertos aspectos que conforman la identidad de una población. No es fácil crear un proyecto conforme a estas normas. Es necesario explorar y comunicarse con los residentes para llegar a un acuerdo sobre una intervención determinada”

Entrevista “Trabajo social, cultural y sociedad civil”, España

“Lo primero es hablar con los jóvenes, hacerles entender el impacto que puede tener su falta de respeto de la propiedad de otros.”

Entrevista “Policía y fuerzas del orden”, Reino Unido



GRAFFOLUTION

Understand . Collaborate . Improve

INFORME DE POLÍTICA

para profesionales de la cultura y la educación y comunidades de práctica

Los debates y acciones en torno al graffiti y al street art son importantes en la medida en que pueden ayudarnos a todos a pensar y a influir en el tipo de comunidades y entornos que queremos.

Este documento está destinado a presentar algunas de las investigaciones, recursos y recomendaciones que emergieron a lo largo del proyecto europeo Graffolution, especialmente en relación con la creación de estrategias y acciones entre los sectores educativo, social y cultural en relación con el graffiti y el street art.

¿Qué es Graffolution?

Los administradores urbanos europeos, los servicios de transporte público y los organismos de seguridad gastan enormes cantidades de dinero intentando luchar contra el graffiti vandálico. Este proyecto financiado por la UE busca mitigar los problemas asociados al graffiti vandálico en espacios públicos y redes de transporte, concentrándose en la concienciación y las posibles soluciones para todos los actores afectados e implicados.

Nuestro consorcio está formado por socios del ámbito público y privado de cinco países europeos: SYNYO (Austria); UIC (Francia); Sine-Institut (Alemania); la Universitat de Barcelona, Eticas Research & Consulting, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (España); University of the Arts London y el London Borough of Islington (Reino Unido).

A lo largo de este proyecto bianual, hemos investigado más de trescientas fuentes de literatura sobre el graffiti, llevado a cabo 85 entrevistas en diferentes grupos, incluyendo graffiteros y artistas del graffiti, autoridades municipales, fuerzas del orden, operadores de transporte, empresas,

trabajadores sociales, grupos culturales y de la sociedad civil, en Austria, Alemania, España y Reino Unido. Hemos analizado cien estrategias y respuestas al graffiti, todo ello con la intención de entender las diferentes opiniones y enfoques del fenómeno. Con esta información, hemos desarrollado una plataforma que trata de conectar a los diferentes actores y que quiere convertirse en una fuente de información fiable y en una herramienta que permita la colaboración.

Nota: Haciéndose eco de la extensa investigación llevada a cabo, este documento no distingue entre graffiti y street art a nivel genérico, y esto de forma intencionada, puesto que, si bien en algunos casos pueden ser muy diferentes, en otros muchos forman parte de una escala lineal de actividades relacionadas con la pintura, las marcas y una serie de prácticas creativas urbanas, tanto legales como ilegales, permitidas o no. Creemos que es más productivo adoptar una postura no sesgada a favor o en contra de estas prácticas, de forma a dar cabida a las diversas comunidades involucradas y afectadas por ellas.

Recomendaciones para organizaciones educativas, culturales y sociales

Los resultados de la investigación Graffolution nos han conducido a cuatro áreas, de las que se derivan arrojan las siguientes recomendaciones orientadas a organizaciones educativas, culturales y sociales:

1. Promover reflexiones y respuestas al graffiti con mayor conocimiento de causa

- Es extremadamente importante contribuir a crear un debate con conocimiento de causa, diversificado y colectivo mediante la concienciación acerca de las múltiples dimensiones del graffiti. Los efectos negativos del graffiti son conocidos entre los responsables y para algunos públicos, pero también tiene que tenerse en cuenta su (potencial) valor cultural, comunicativo y creativo. Con esto en mente, es importante explorar las oportunidades de divulgar los indicadores "pro-sociales" de éxito junto con los ya existentes.
- Enfatizar cómo el papel del graffiti como parte de culturas populares, del mundo del arte, de la escena hip-hop etc. en la sociedad moderna hace de él parte integrante de la vida cotidiana.

2. Incluir a modelos y mediadores para facilitar el diálogo multilateral y estimular nuevos caminos hacia delante

- Los educadores, trabajadores sociales y comunitarios, así como los grupos culturales, todos ellos desempeñan un papel fundamental a la hora de construir los puentes necesarios para que se dé un diálogo entre los graffiteros, los profesionales de la mejora entornos [place managers] y las autoridades (responsables [duty holders]). Su posición como modelo de buenas prácticas entre los enfoques proactivo y regulatorio adoptados por otros actores pueden ser transformadores, al generar acciones positivas en situaciones y relaciones

de otra forma antagónicas.

- Los círculos viciosos y las tradicionales dinámicas de "ratón y gato" pueden evitarse promoviendo la colaboración a través de la implicación directa y el entendimiento mutuo gracias a una mejor comunicación.
- Deben diseñarse mecanismos efectivos y procesos participativos para ayudar a un intercambio real de mensajes. Esto puede conseguirse mediante debates, conferencias, eventos culturales, procesos de diálogo con la ciudadanía etc., que deberían implicar tanto a las autoridades públicas como a los graffiteros y a muchos otros ciudadanos.

3. Suscitar un debate y concienciar a las diferentes comunidades urbanas, incluyendo a los jóvenes y a los grupos de residentes, acerca del graffiti vandálico y los efectos múltiples del street art en diferentes entornos y públicos, ideando futuros positivos e innovadores.

- Para que las acciones e interpretaciones del graffiti puedan evolucionar y pasar de vandalismo reprimido a actividades creativas más aceptadas con un potencial pro-social, necesitamos cambios en la percepción y los prejuicios en algunos receptores, así como en el enfoque de algunos graffiteros.
- La mayor parte de los graffiteros jóvenes están todavía desarrollando sus ideas, sus acciones y su visión, así que para las organizaciones que trabajan con jóvenes es útil concienciarlos y fomentar el debate acerca de los efectos e implicaciones del graffiti y las oportunidades

que ofrece.

- Deberían debatirse tanto los efectos positivos como los negativos; a quién sirve, quién se ve afectado y en qué contextos. Negar cualquier tipo de expresión a través del graffiti puede ser contraproducente y/o anular el desarrollo potencial del talento y de individuos emprendedores.
 - Deberían hacerse visibles los daños a la propiedad causados por el graffiti ilegal y el coste que éstos acarrearán para la administración pública (limpieza, mantenimiento y otros gastos) y compararlos con los beneficios probados de intervenciones de tipo street art. Se podrían usar iniciativas para vincular las acciones a las personas a las que afectan (tenderos, vecinos, etc.).
 - Peligros asociados a ciertos tipos de graffiti, especialmente cerca de las vías de tren.
 - Padres y miembros de las comunidades locales pueden informarse mejor acerca de las oportunidades de explorar alternativas legales y creativas en sus grupos de vecinos y entornos locales.
 - El graffiti tiene que percibirse también desde un punto de vista artístico. Merece la pena fomentar un debate acerca del valor que tiene el arte en espacios públicos para la sociedad, acerca de la conservación de estas piezas de arte, etc.
- 4. Proporcionar y facilitar posibilidades innovadoras e inclusivas para el graffiti y el street art en formatos diversificados, creativos, divertidos y no institucionales.**
- Debería promocionarse entre los jóvenes, especialmente entre aquellos que muestran interés en el graffiti, la información acerca de oportunidades y alternativas legales.
 - Deberían promoverse iniciativas como eventos de street art, festivales de barrio, iniciativas de muros libres, residencias de artistas, mentores de street art y otros usos pro-sociales del graffiti para maximizar los beneficios y las aplicaciones positivas del desarrollo de los artistas.

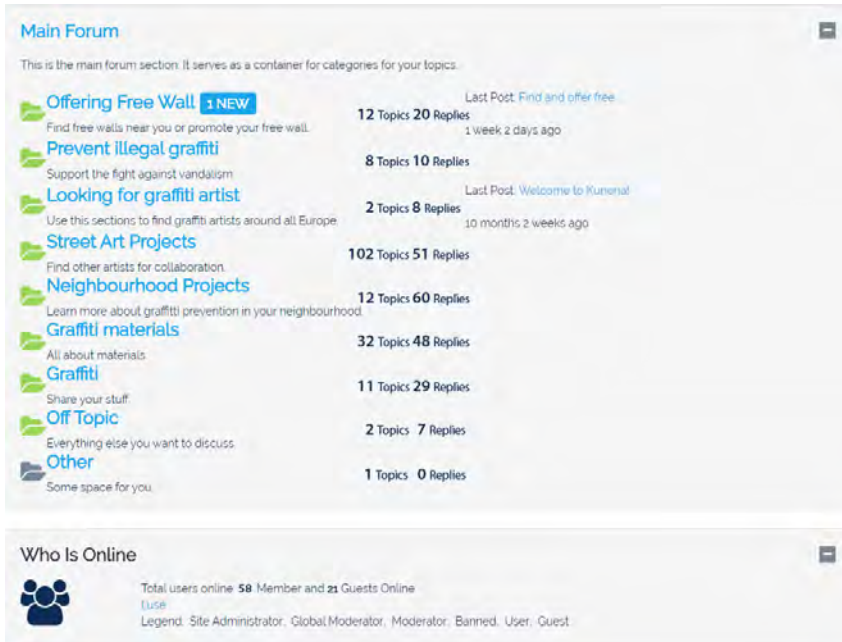
¿Qué es la Plataforma Graffolution y cómo puede ayudarle?

La Plataforma Graffolution es un recurso con perspectiva europea para aquellos que se cuestionan acerca de, se enfrentan a y también para aquellos que hacen graffiti y street art. Ha sido diseñada con la colaboración de representantes de toda una serie de grupos de actores, incluyendo organizaciones de la sociedad civil, administración pública y graffiteros. Su contenido y estructura son el resultado de la combinación de experiencias, puntos de vista, sugerencias y feedback de estos diferentes grupos, recabados a través de entrevistas y una consulta electrónica, y de la investigación y conocimiento profesional de los socios del proyecto.

Éstas son algunas de sus características que podrían interesarle:

• LANCE INICIATIVAS DE GRAFFITI COLABORATIVAS

Conecte con artistas del graffiti, administraciones públicas y otros actores importantes para diseñar, lanzar y promover iniciativas de graffiti pro-sociales y artísticas de forma segura, legal e innovadora.



Main Forum

This is the main forum section. It serves as a container for categories for your topics.

This is the main forum section. It serves as a container for categories for your topics.

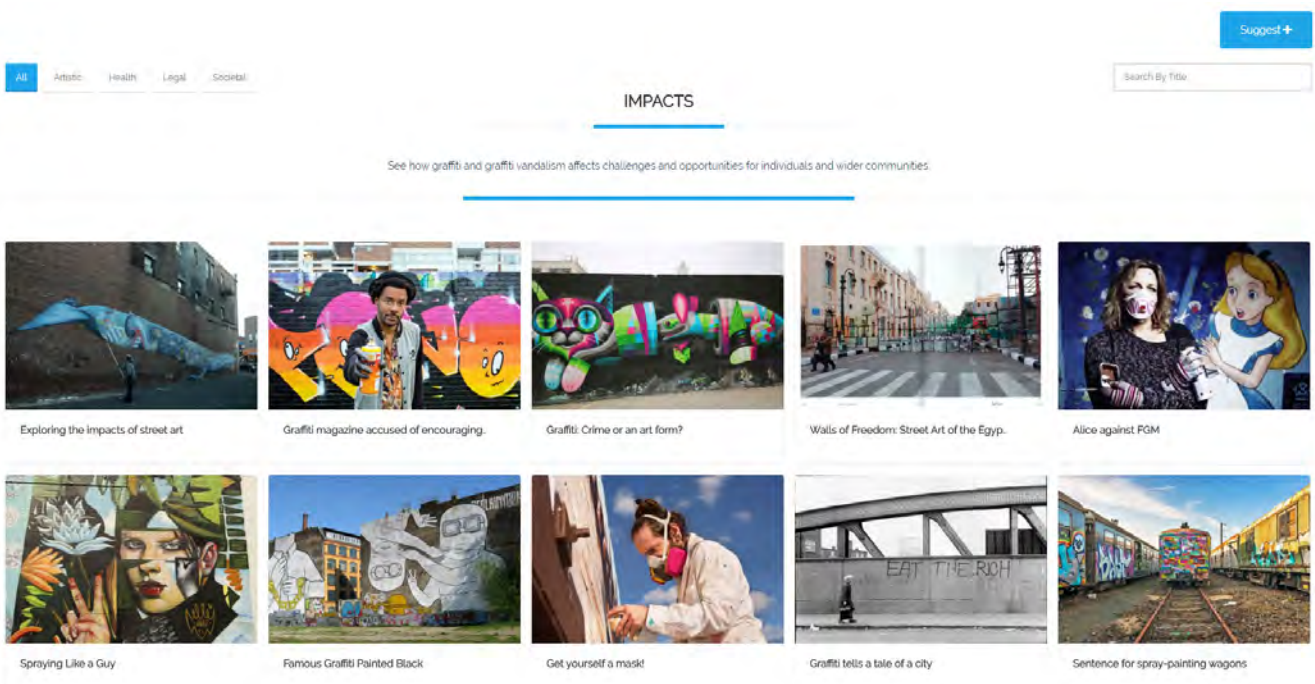
Offering Free Wall 1 NEW Find free walls near you or promote your free wall.	12 Topics 20 Replies Last Post: Find and offer free 1 week 2 days ago
Prevent illegal graffiti Support the fight against vandalism	8 Topics 10 Replies Last Post: Welcome to Kurenal
Looking for graffiti artist Use this sections to find graffiti artists around all Europe	2 Topics 8 Replies 10 months 2 weeks ago
Street Art Projects Find other artists for collaboration.	102 Topics 51 Replies
Neighbourhood Projects Learn more about graffiti prevention in your neighbourhood.	12 Topics 60 Replies
Graffiti materials All about materials	32 Topics 48 Replies
Graffiti Share your stuff	11 Topics 29 Replies
Off Topic Everything else you want to discuss	2 Topics 7 Replies
Other Some space for you.	1 Topics 0 Replies

Who Is Online

Total Users online: **58** Member and **21** Guests Online
 Legend: Site Administrator, Global Moderator, Moderator, Banned, User, Guest











• COMPARTA SU PUNTO DE VISTA

Comparta ideas, información, ejemplos, conocimiento y resultados de sus actividades a través de las diferentes secciones de la plataforma.



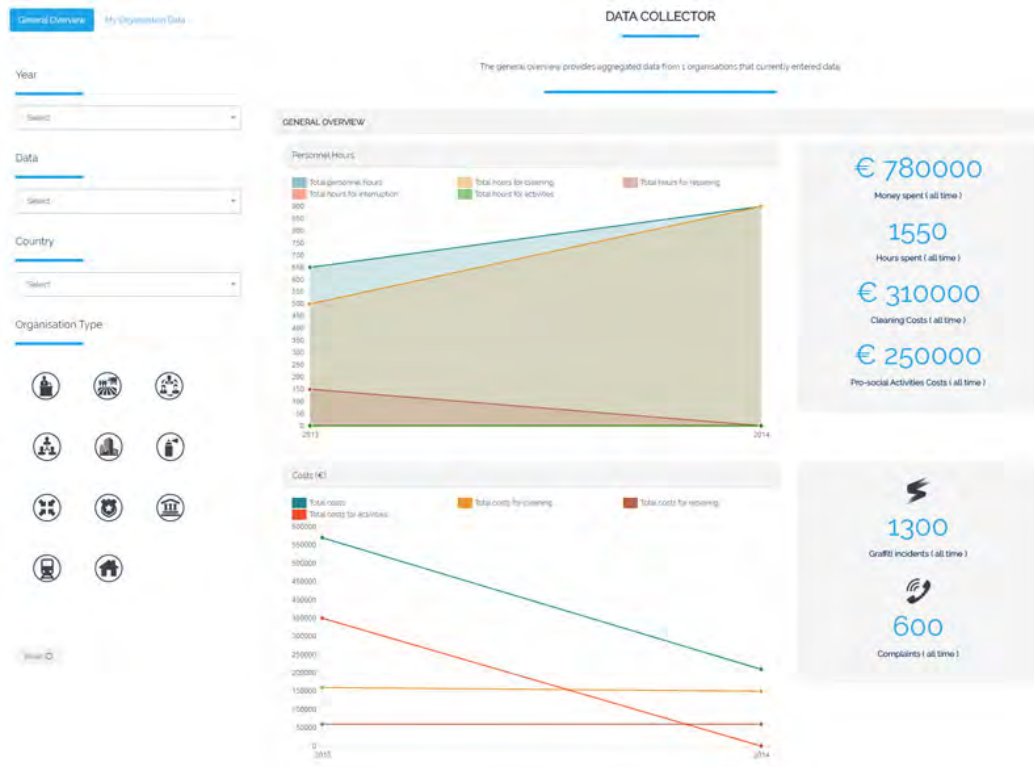
IMPACTS

See how graffiti and graffiti vandalism affects challenges and opportunities for individuals and wider communities.

 Exploring the impacts of street art	 Graffiti magazine accused of encouraging	 Graffiti: Crime or an art form?	 Walls of Freedom: Street Art of the Egypt	 Alice against PGM
 Spraying Like a Guy	 Famous Graffiti Painted Black	 Get yourself a mask	 Graffiti tells a tale of a city	 Sentence for spray-painting wagons

- **AYUDE A DAR VOZ A SU COMUNIDAD EN CUANTO A SU ENTORNO – MEDIANTE DEBATES, ALTERNATIVAS Y PENSAMIENTO PROGRESISTA Y COLECTIVO.**

Manténgase informado y ayúdenos a compartir oportunidades legales, iniciativas de otras organizaciones y estadísticas o noticias relacionadas en su ciudad.



Strategy

Share on

CASE STUDIES

This part of the platform helps you to develop a strategy and plan the whole cycle: from problem definition to evaluation and impact assessment. The following elements can be for one-time or long term interventions, single or complex actions, as well as for approaches departing from prevention, response or recovery nature. This section will help you to document a strategy specific for your aims to fully achieve them.

This area helps you to find case studies which make use of different kinds of response actions

STEP 1: PLEASE DEFINE YOUR GOALS ACCORDING TO YOUR CHALLENGES (PROBLEM OR OPPORTUNITY)

1 Awareness

- Draw a distinction between vandalism and street art
- Explain the possibilities to create value through graffiti
- Explain the problems and costs caused by illegal graffiti
- Increase capacity for visual critique
- Introduce graffiti prevention by design
- Introduce legal alternatives
- Raise awareness on graffiti as a part of the youth culture
- Raise awareness on pro-social and anti-social aspects of graffiti
- Understand the causes of graffiti

2 Arts-Led Activities

- Offer an artistic alternative to graffiti vandalism
- Provide activities through community art

Recently added:

Case Study	Type of Response	Target Groups	Rated by Organization Types	Details	
Clean streets	Improving the Logic Response	Graffiti art	BULES ULAHICI - Jugendstil OK	Nivelación and Gotehead Graffiti Forum	Brisas Graffiti Highway
Vienna Central Railway Station Street Art Murals	<ul style="list-style-type: none"> Environment & Infrastructure Collaboration Culture Environment - Activity / Support Education and Enquiry 	<ul style="list-style-type: none"> Graffiti writers Youths Local community 	Average Rating 4.5 Organizations that rated this rating: 0 Detailed info	Details	
URBAN AREA - open spaces	<ul style="list-style-type: none"> Environment & Infrastructure Collaboration Culture 	<ul style="list-style-type: none"> Graffiti writers Local community 	Average Rating 4.5 Organizations that rated this rating: 0 Detailed info	Details	
OGARNA 2.0	<ul style="list-style-type: none"> Environment & Infrastructure Collaboration Culture 	<ul style="list-style-type: none"> Youths Local community Local Business 	Average Rating 4.5 Organizations that rated this rating: 0 Detailed info	Details	



Investigación de fondo

- Se consultó a diferentes actores y comunidades que conforman seis categorías: "Trabajo social, cultura y sociedad Civil", "Policía y orden público", "Administración pública", "Operadores de transporte/Autoridades", "Empresas" y "Graffiteros".
- La mayor parte de la literatura tradicional acerca del graffiti vandálico y la gestión de respuestas suele girar principalmente en torno a dos enfoques: antisocial y pro-social. En los últimos años han emergido una serie de modelos de gestión urbana y diseño innovadores, inteligentes y sensibles al contexto, que admiten tanto la perspectiva pro-social como la antisocial. Estas prácticas contemporáneas suelen ser más rentables que aquellas que responden ante el graffiti exclusivamente como ante una actividad antisocial, y pueden ser más inclusivas en cuanto a causas del fenómeno y perspectivas acerca de "lo que funciona".
- Los actores entrevistados hablaron de falta de comunicación entre diferentes grupos y una gran mayoría de entre ellos recalcaron la importancia de los proyectos pro-sociales y educativos en el contexto del graffiti.
- Todos los grupos de actores consultados consideran importantes las acciones para facilitar una mayor implicación y concienciación acerca de los diferentes debates, voces, preocupaciones y valores asociados al graffiti por todas las partes afectadas.
- El graffiti satisface las necesidades contradictorias de afiliación (con otros que piensan como nosotros) y diferenciación (de la sociedad) entre los jóvenes, pero también entre otras generaciones y comunidades. La práctica cambia invariablemente a lo largo de la "carrera" de un graffitero, y una persona que empieza haciendo intervenciones de graffiti no permitidas y que no gusten, o no se respeten o puedan parecer ofensivas a algunos grupos, tiene altas probabilidades de cambiar su práctica con el tiempo. En algunos casos el impacto es negativo, en otros positivo, ambas cosas a la vez.
- Los proyectos en escuelas u organizaciones que trabajan con jóvenes deberían incluir siempre las diferentes facetas del graffiti: la cara positiva (artístico, expresión creativa, construcción de comunidades) así como la negativa (las consecuencias del graffiti ilegal para los actores directamente afectados y la sociedad en general), y animarlos a ser innovadores y pensar qué podría funcionar mejor en su contexto concreto.



GRAFFOLUTION
Understand . Collaborate . Improve

¡ÚNASE!

Platform: <http://www.graffolution.eu/>

Web: <http://project.graffolution.eu/>

Twitter: <https://www.twitter.com/graffolution/>

Instagram: <https://www.instagram.com/graffolution/>