

GRAFFOLUTION

Antecedentes

En los últimos años la administración pública, los servicios de transporte público, los cuerpos policiales y otros actores destinan enormes cantidades de dinero para intentar abordar el grafiti vandálico, con éxito relativo. Tras varias experiencias de fracaso, se hace necesario disponer de enfoques eficaces y más integrales en la lucha contra el grafiti ilegal, incluyendo recursos comunitarios para ayudar a entender los problemas de vandalismo y al mismo tiempo compartiendo e innovando en nuevos protocolos y respuestas.

Graffolution pretende contrarrestar el incremento del grafiti vandálico en espacios públicos y redes de transporte, centrándose en la sensibilización inteligente y en soluciones de prevención positiva para todos los grupos implicados, incluidos aquellos que realizan grafiti, o los que entienden el arte urbano como parte de la regeneración de la ciudad o como estrategia de participación de la comunidad en la mejora del espacio público.

El grafiti vandálico continúa siendo un serio problema de seguridad en entornos como el transporte. Sin embargo, también está ligado a la evolución de los contextos europeos y requiere un enfoque holístico que vaya más allá de la "Teoría de las ventanas rotas [Broken windows' theory]" (Kelling y Wilson, 1982). Actualmente, esta teoría está en revisión (Gladwell) y, hasta cierto punto, superada con nuevas perspectivas. Taylor & Kahn (2014) han descubierto en Australia tras dos años de la aplicación de un plan estrictamente punitivo, no hubo una reducción significativa en la delincuencia del grafiti. El plan consistía esencialmente en endurecer las multas y las condenas a reincidentes del grafiti vandálico. Estos hallazgos exigen un nuevo marco de análisis, pero también diálogo e innovación en torno a nuevos enfoques que podrían ayudar a optimizar el esfuerzo, los recursos y la eficacia de las respuestas a este tipo de actos. Por otra parte, múltiples sectores sociales de diversa naturaleza están resaltando el aumento del valor de ciertos tipos de grafiti - hasta la fecha considerados ilegales-, algunos de los cuales se asocian hoy a la "regeneración" y no sólo a la "degeneración" del espacio público (Young, 2014; Iveson, 2007).



Soluciones de sensibilización y prevención contra el grafiti vandálico en áreas públicas y medios de transporte

Ficha técnica del proyecto

Duración:
03/2014 – 02/2016

Tema:
FP7-SEC-2013-1

Referencia del proyecto:
608152

Contactos

Correo electrónico:
office@graffolution.eu

Página web:
www.graffolution.eu

Miembros del Consorcio

- SYNYO GmbH (Coordinador) - Austria
- Universitat de Barcelona – España
- Eticas Research and Consulting
– España
- University of the Arts London
– Reino Unido
- Sine Institute GmbH – Alemania
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
– España
- London Borough of Islington
– Reino Unido
- Union Internationale des Chemins de Fer
– Francia

Proyecto Graffolution trabaja para ofrecer una plataforma virtual con un amplio conjunto de “Herramientas y recursos de colaboración” que incluirá dos grandes funciones:

- (a) un espacio de comunicación seguro para responsables públicos, con estudios de caso y otros métodos que hayan acreditado una práctica exitosa, para empoderar a administraciones municipales, servicios de transporte público y cuerpos policiales, compartiendo conocimientos y promoviendo las mejores prácticas.
- (b) un “Hub de información abierta” interactivo dirigido a comunidades locales, ciudadanos y escritores de grafiti para generar concienciación pública y reforzar la prevención de actividades ilegales de escritura de grafiti, utilizando herramientas y visualizaciones eficaces. Redes sociales y otros canales se integrarán también para llegar a los jóvenes en general, los escritores de grafiti en particular y otros públicos relevantes.

Referencias útiles

_BBC, (2013): *David & Goliath*. In The Culture Show 2013/14, Jon Ronson meets Malcolm Gladwell - Beware the Underdog. Documentary at <http://www.bbc.co.uk/programmes/p01hykzf>.

_Gladwell, M. (2000): *The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference*. New York: Little Brown.

_Iveson, K. (2007) *Publics and the City*. Oxford: Wiley- Blackwell.

_Taylor, M. F., & Khan, U. (2014) What works and what does not work in reducing juvenile graffiti offending? A comparison of changes that occurred in the frequency of persistent graffitiists’ patterns of offending following the announcement of two successive initiatives aimed at reducing graffiti proliferation. *Crime Prevention and Community Safety*, 16(2), 128-145.

_Wilson, J., and Kelling, G. (1982): *Broken Windows: The Police and Neighborhood Safety*. Atlantic Monthly.

_Young, A. (2014) *Street art, public city: law, crime and the urban imagination*. Illustrated Ed. Abingdon, Oxon Routledge.

Actores y expertos implicados
(gobiernos municipales, servicios de transporte público, cuerpos policiales, etc)

Navegador colaborativo y tablón de noticias implicados

Catálogo de buenas prácticas, medidas y casos

Recopilación de datos y fondo documental

Base Colaborativa de Conocimiento

GRAFFOLUTION

Hub de Información Abierta

Visualización de daños y estadísticas

Buscador de “Muros Libres” y widgets en redes sociales

Guía para denunciar casos y apoyo ciudadano



Grafiteros y ciudadanos
(incluso vecinos, pasajeros de transporte público, niños/as, padres/madres,

Marzo 2015

Este proyecto ha recibido financiación del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración en virtud del Contrato número 608152