



# SENSIBILISIERUNG, INTELLIGENTE ANSÄTZE UND INNOVATIVE LÖSUNGEN IM UMGANG MIT GRAFFITI IM ÖFFENTLICHEN RAUM UND ÖFFENTLICHEN VERKEHRSWESEN

Vivie Graffiti



VERSTEHEN



KOOPERIEREN



VERBESSERN

**Graffolution** sucht nach innovativen Lösungen für Probleme im Zusammenhang mit Graffiti-Vandalismus im öffentlichen Raum und öffentlichen Verkehrswesen indem das allgemeine Verständnis verbessert und unkonventionelle Ansätze von und für alle betroffenen Stakeholder-Gruppen und Akteur/innen entwickelt werden sollen, inklusive derjenigen, die Street Art als Teil der Stadtregeneration und im Rahmen von Strategien der Aneignung von öffentlichem Raum anwenden.

 **PLATTFORM**  
[www.graffolution.eu](http://www.graffolution.eu)

 **WEBSITE DES PROJEKTS**  
[www.project.graffolution.eu](http://www.project.graffolution.eu)

 **TWITTER ACCOUNT**  
[www.twitter.com/graffolution](http://www.twitter.com/graffolution)

 **KONTAKT**  
[office@graffolution.eu](mailto:office@graffolution.eu)



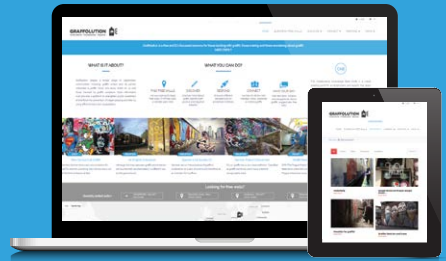
Das Projekt wird im Rahmen des FP7-Programms von der Europäischen Union gefördert.

## Open Information Hub (OIH)

- **Informationsmöglichkeit** zu den verschiedenen **Perspektiven** auf Graffiti
- **Erhöhung der Sensibilisierung und Einblicke** rund um das Thema Graffiti
- Einbeziehung aller relevanten Interessensvertreter/innen, um **Partizipationsprozesse** zu ermöglichen
- Austausch zu aktuellen **Problemen** und neuen **Potenzialen**
- Update für alle interessierten Gruppen als Ausgangspunkt für Handlungsansätze
- **Diskussionsmöglichkeit innovativer Ideen und Informationen für interessierte Gruppen**

## Collaborative Knowledge Base (CKB)

- **Vernetzung** mit anderen, um zu kooperieren und Ideen **auszutauschen**
- Relevantes Wissen auf schnellstem Weg **erfassen** ('get smart quick')
- **Von anderen Stakeholdern** in ähnlichen und unterschiedlichen Situationen **lernen** und 'Best Practice'-Beispiele diskutieren
- Die Verantwortlichen über mögliche innovative **Ansätze** im Umgang mit Graffiti-Vandalismus **informieren**
- **Austausch** von relevanten Materialien oder Erkenntnissen über innovative Ansätze
- **Optimierung der Mess- und Vergleichbarkeit** von Graffiti-Vandalismus



Bürger/innen  
Anwohner/innen



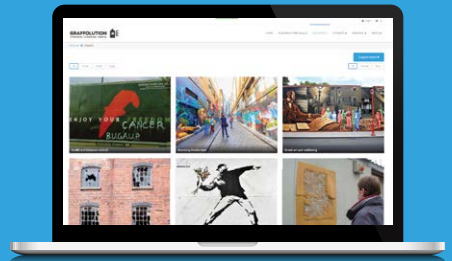
Graffiti  
Writers



Durch Graffiti-  
Vandalismus  
Geschädigte



Nutznieser/  
innen von Graffiti



Öffentliche  
Verwaltung



Verkehrs-  
unternehmen



Soziale Arbeit &  
Zivilgesellschaft



Polizei/Strafverfol-  
gungsbehörden



Unternehmen/  
NGO's