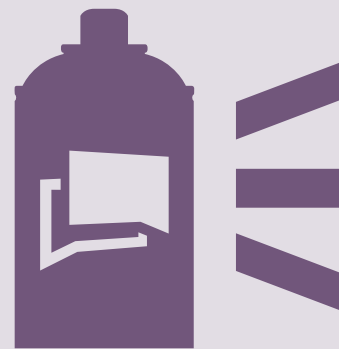


GRAFFOLUTION

FACTSHEET 2 - JULIO 2015



Awareness and responsive solutions to graffiti vandalism among public areas and transport

La plataforma GRAFFOLUTION

Una plataforma - dos dimensiones

El **Hub de información abierta (HIA)** aspira llegar a un amplio rango de actores, incluyendo escritores de grafiti y todos aquellos que puedan estar interesados en el arte del grafiti, así como también víctimas del grafiti vandálico. Esta sección de la plataforma ofrecerá únicamente información fiable sobre el fenómeno del grafiti, incluyendo sus efectos positivos y negativos.

Objetivos del Hub de información abierta

- Resolver los problemas **comunicativos** entre distintos sectores
- Brindar la oportunidad de **aprender** de distintas perspectivas sobre el grafiti
- Generar **consciencia** sobre el tema
- **Incluir** a todos los actores interesados para potenciar procesos participativos
- Mostrar los **retos** y las **oportunidades** actuales
- Ser **informativo** para las comunidades interesadas
- **Compartir** información e ideas con la comunidad

¿A quién le puede interesar?

Comerciantes, propietarios, escuelas, defensorías, escritores de grafiti, vecinos, turistas, empresas, artistas, ciudadanos.

Dado que la plataforma de Graffolution pretende ser de utilidad para distintos sectores, está dividida en dos bloques principales.

La **Base de Conocimiento Colaborativa (BCC)** está pensada especialmente para entidades encargadas de lidiar con el grafiti vandálico como deber profesional. Esta sección les aportará información comprensiva y funcionalidades que idealmente les ayudarán en sus tareas del día a día. Esta área será restringida y deberán iniciar sesión.

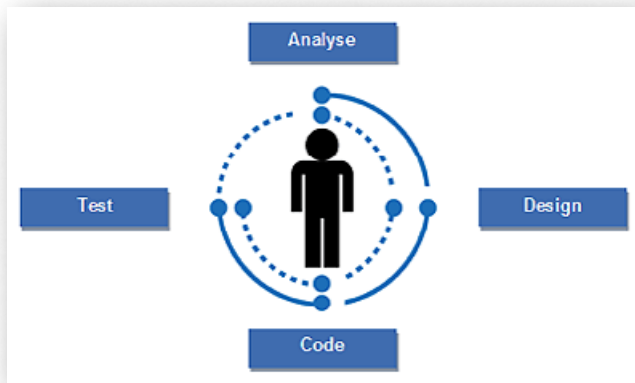
Objetivos de la Base de Conocimiento Colaborativa

- **Recabar** información relevante de forma rápida
- **Aprender de las experiencias de otros actores a nivel internacional y de ejemplos de buenas prácticas**
- **Conectar** con ellos para intercambiar ideas
- Informar a los responsables sobre las **oportunidades existentes** en el campo de la prevención del grafiti
- Ofrecen un espacio donde **almacenar recursos** y datos sobre prevención
- Intercambiar **material** relevante
- Convertir la prevención del grafiti en algo **medible y comparable**
- **Recibir** opiniones de la comunidad

¿A quién le puede interesar?

Administración pública, Cuerpos Policiales y otras fuerzas de seguridad, Trabajadores sociales, industria cultural, autoridades de transporte.

Una aproximación centrada en el usuario



(analizar, diseñar, codificar, probar)

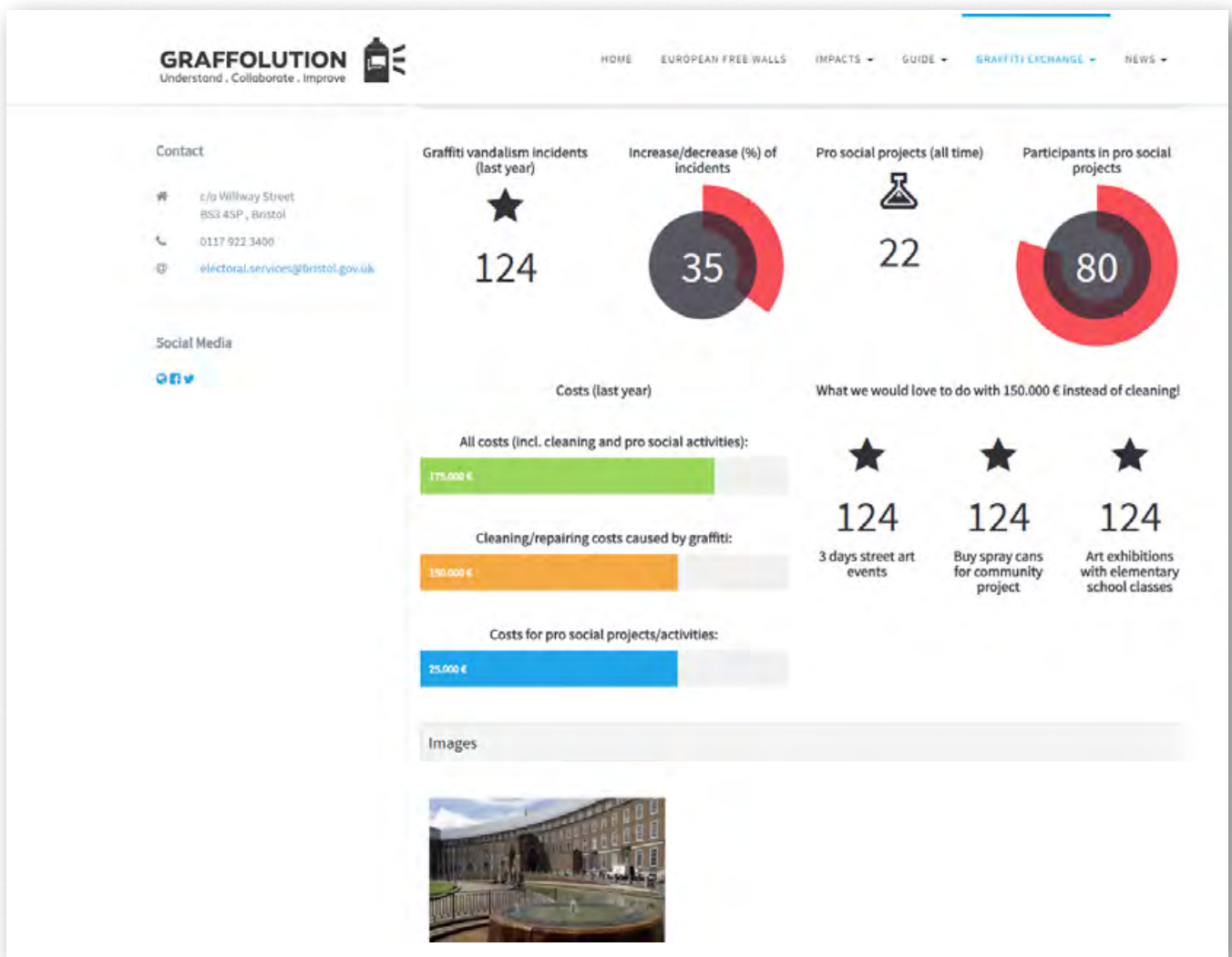
Este tipo de diseño incorpora métodos que se basan en involucrar continuamente a los usuarios en el proceso. Los diseñadores se forman y documentan para comprender los objetivos, las necesidades y los contextos de los distintos usuarios. La investigación previa se usa para anticipar qué querrá el usuario y acorde con el modelo mental que sigue (el concepto mental del usuario que explica cómo el sistema funciona o debería funcionar).

Un vistazo a la plataforma

Prototipo del buscador de muros libres/legales

La imagen muestra una captura de pantalla del prototipo de la plataforma Graffolution. En la parte superior, hay una barra de navegación con el logo 'GRAFFOLUTION' y el lema 'Understand . Collaborate . Improve'. A la derecha de la barra de navegación se encuentran los enlaces: HOME, EUROPEAN FREE WALLS, IMPACTS, GUIDE, GRAFFITI EXCHANGE y NEWS. Debajo de la barra de navegación, se muestra la URL 'Home > European Free Walls'. A la izquierda, hay un panel de filtros con un campo de búsqueda, un menú desplegable de 'Country', y secciones para 'Environment' (Indoor, Outdoor) y 'Wall Size' (Small (1 - 5 m²), Medium (5 - 20 m²), Large (over 20 m²)). A la derecha, se muestra un mapa de 'Wien' con 14 muros encontrados marcados con iconos de muros. El mapa incluye un botón de 'Suggest' y opciones de visualización: 'List View' y 'Map View'. En la parte inferior, se muestra el copyright '© 2015 Synjo GMBH'.

Prototipo del apartado de intercambio de información organizativa



Datos del proyecto

Duración
Marzo de 2014 hasta Febrero de 2016

Tema
FP7-SEC-2013-1

Referencia del proyecto
608152

Contacto

Email: office@graffolution.eu

Web: www.graffolution.eu

Redes Sociales

Twitter: @graffolution

Instagram: graffolution

Consortio

SYNYO GmbH – Austria (Coordinator)

University of Barcelona - España

Eticas Research & Consulting - Spain

University of Arts London - Reino Unido

Sine -Institute gGmbH - Alemania

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya - España

London Borough of Islington - Reino Unido

Union Internationale des Chemins de Fer - Francia

